

Werkzeug 1: Ableitung strategisch bedeutsamen Wissens aus Zielen
 Aus dem Leitfaden „Wissen im Unternehmen halten und verteilen“

Bemerkungen:		
Schlüsselgröße	(strategische) Zielstellung	Strategisch bedeutsames Wissen (Welches Wissen ist dafür notwendig und auf welche Mitarbeiter oder Gruppen ist es verteilt?)
Markt „Auf welchen Märkten soll was erreicht werden?“		
Innovation „Welche Innovationen sollen wofür realisiert werden?“		
Produktivität „Welche Kosten- und/oder Zeitersparnisse sollen für welche Bereiche realisiert werden?“		
Attraktivität „Welche Attraktivitätsverbesserungen als Arbeitgeber sollen erreicht werden?“		