

# WIR bauen fürs Leben





# Nachwuchs gewinnen – Nachwuchs halten

**Andreas Harnack, IG BAU**

**Berlin, 18. Februar 2016**



## Situation

- ✓ Schon lange beschrieben – Klagen halten an
- ✓ Gute (Einzel-) Beispiele – ja,  
Image ändert sich „nur mühsam“  
(widersprüchliche Entwicklungen)
- ✓ Positiv – Entwicklungen bei höherer  
Arbeitslosigkeit, „Mauerfall“, Flüchtende?

**Nachhaltige, „organische“ Trend ist schwach**

**ARBEIT. LEBEN. GERECHTIGKEIT.**



**Erscheinung**

**„Image“**

**Erleben**



**ARBEIT. LEBEN. GERECHTIGKEIT.**



**Medien**

**Broschüren,  
Internet etc.**

**Erscheinung**

**Image**

**Erleben**

Industriegewerkschaft  
**Bauen-Agrar-Umwelt**





Medien

Erscheinung

Broschüren

„modernes Berufsbild /  
-bezeichnung

Image

Wertschätzungen durch  
persönliches Umfeld

Karriere

Erleben





Medien

**Erscheinung**

Broschüren

„modernes Berufsbild /  
-bezeichnung

**Image**

Wertschätzungen durch  
persönliches Umfeld

Karriere

**Erleben**

persönliche  
Umgehensweise

Bedingungen der  
Montagearbeit

positives  
Alleinstellungsmerkmal  
im Branchen -  
Wettbewerb

Selbstwertgefühl

Beispiele





## Vom Einzel-Beispiel zum System

- **Geht bei Polier – Verordnung, Berufsstart Bau**
- **Info – Bus der Regionen**
- **Material für allgemein bildende Schulen**
- **Praktika für Schüler mit „kleinem Geld (?)“**
- **Ferienjobs zu „gutem“ Geld anbieten**





# Finanzierung

-

**die wollen, tun's auch!**





# Faktor

# „Mensch“





**Danke für die Aufmerksamkeit**



# WIR bauen fürs Leben

